

Audiência de Rádio FM em Itabuna, BA

Pesquisa feita pela Fundação Jupará, de 15 a 22 de setembro de 2018 com 3.506 pessoas dos 20 maiores bairros, erro amostral máximo de 2,2%

	Morena FM	Rádio B	Rádio C	Rádio D
Geral	33,2%	30,8%	18,1%	6,2%
Manhã	40,3%	39,2%	15,3%	5,2%
Tarde	38,4%	34,6%	10,4%	4,5%
Noite	40,1%	33,2%	12,7%	3,9%
Madrugada	37,1%	21,1%	10,1%	2,4%
Classes AB	39,3%	23,3%	10,4%	2,3%
Classe C	39,5%	38,5%	20,7%	5,8%
Classes DE	21,8%	28,2%	22,4%	9,9%

* Percentagem do total de pessoas que ouvem rádio FM

